

令和6年度「管理職研修」を行いました

会社方針である「インナーブランディングで組織を強化し、加速する市場変化を的確に捉え、業務の質や効率の向上を目指す」をさらに浸透させるため、本社を含め、全国の管理職（所長、支店長、グループ会社）に対し研修を行いました。

外部講師を招いた研修では交渉力の強化を図り、社長からの会社方針と目指すべき姿を直接伝えること、各部門による方針や取り組みを伝えることで、会社の企業理念や企業ブランドの価値を理解し、社内で共有することで社員の意識と行動の変革を目指します。また、当社グループの基本戦略である顧客志向の“カスタマイズ提案”の精度を高め、競争力強化や同業他社との差別化をはかることで企業価値向上を目指します。

開催日：11月8日（金）、9日（土） 2日間

1. カスタマイズ提案（管理職としての対人交渉力）
 - ・ケーススタディ（事例研究）方式でグループ別に討議し、検討・意見の取りまとめ・発表・質疑を中心に研修を行いました。
2. 代表取締役社長による会社方針と目指すべき姿
 - ・今年度の方針・目標
 - ・下期の取り組み
 - ・来期以降の方針と目指すべき姿
3. 各部門による方針と取り組み
4. ハラスメント防止策への取り組み



外部講師による研修のようす



社長による会社方針、目指すべき姿を直接伝えることで、管理職全員の意識が高まります。