



2025 年 10 月 29 日

各 位

会 社 名 ム ラ キ 株 式 会 社
代表者名 代表取締役社長 柳田 任俊
(コード番号：7477 東証スタンダード市場)
問合せ先 経 理 部 長 齊藤 徳幸
電話番号 0 4 2 - 3 5 7 - 5 6 1 0

2026 年 3 月期第 2 四半期（中間期）連結業績予想と実績との差異に関するお知らせ

2025 年 5 月 15 日に公表した 2026 年 3 月期第 2 四半期（中間期）（2025 年 4 月 1 日～2025 年 9 月 30 日）の連結業績予想と実績値に差異が生じましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2026 年 3 月期第 2 四半期（中間期）連結業績予想と実績値との差異 （2025 年 4 月 1 日～2025 年 9 月 30 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に帰属 する中間純利益	1 株 当 たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前 回 予 想 （ A ）	3,808	31	40	10	7.04
実 績 値 （ B ）	3,884	80	93	42	30.30
増 減 額 （ B - A ）	76	48	52	32	
増 減 率 （ % ）	2.0	150.9	127.0	329.6	
（ご参考）前期実績 （2025 年 3 月期第 2 四半期）	3,787	106	117	69	49.10

2. 差異の理由

2026 年 3 月期第 2 四半期（中間期）の業績につきましては、燃料価格の高止まりに加え、物価高による市場環境が厳しい中においても、主力販売商品であるワイパーブレード・バッテリー・洗車関連商品は順調に推移したことや、また記録的な夏の猛暑によりカーエアコンの使用頻度が増加したことに対し、カスタマイズ提案を重点的に行った結果、エアコンメンテナンスの需要を高め、関連商品の売上が好調であったこと等により、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する中間純利益は当初予想を上回る結果となりました。

なお、2026 年 3 月期連結通期業績予想につきましては、継続する物価高や人員不足等の当社グループの事業に与える影響が現時点以降におきましても不透明な状況であることから、2025 年 5 月 15 日に公表した通期業績予想から変更は行っておりません。

※業績予想につきましては、現時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因によって、予想数値と異なる場合があります。

以 上