

燃料油脂新聞に令和7年4月9日開催「令和7年ムラキ交流会」の様子が掲載されました。

※ 燃料油脂新聞 令和7年（2025年）4月14日（月曜日）より抜粋

取引先集めて交流会開催

創立70周年へ2戦略

ムラキ

ムラキ（柳田任俊社長）は取引先関係者を集めて「ムラキ交流会」を開催。2回目となる同会（昨年初開催）は、取引先との強い絆により支えられている同社が信頼関係を継続させ、より強固にすることで将来に向けて互いの持続的成長につなげるのが目的。100人以上の取引先関係者が参加した。

交流会の冒頭で柳田社長は「日頃の商品供給や情報提供、営業協力など、みなさんの支援に感謝している」と述べた。2025年度の営業本部方針については「企業の理念やビジョン、価値観を従業員に浸透させることで、企業ブランド価値を向上させるインナーブランディング、社外に向けたアウトタープランディングを掛け合わせて機能させ、業績拡大を実現していく」と話した。

2027年11月に迎える創立70周年に向けて取り組んでいく二つの戦略が「ニーズや状況に合わせたカスタマイズ提案や定期訪問回数拡大の標準化」と「業種・業界にとわれない販売領域の拡大」だ。70周年に合わせた一大プロジェクトに取り組んでいくことも発表した。

昨年11月にオープンした「業務レンタカー・横浜瀬谷店（神奈川県横浜市）」については「想定する成長曲線をはるかに上回っている状況。第2号店の計画も鋭意推進している。取引先企業のみならずには出張時のレンタカーとして、ぜひ活用してほしい」（柳田社長）と利用を呼びかけた。

同会では取引先関係者同士の交流の場として活発な意見交換が交わされた。同社と過去に仕事で協力関係にあったお笑いコンビのファンリキが会を盛り上げるため駆けつけたほか、豪華賞品が当たる抽選イベントも催し、交流会は盛況のうちに閉会した。



あいさつする柳田任俊社長

当日は、54社102名の取引先様にご列席いただき盛大に行われました。令和9年に設立70周年を迎える当社に対し、取引先様から大きな期待を寄せられているお言葉も多々いただきました。全社一丸となって皆様のご期待にお応えする所存でございますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。