

会社概要

商号 ムラキ株式会社
英訳名 MURAKI CORPORATION
本店所在地 〒206-0011
東京都多摩市関戸2-24-27
三ツ木聖蹟桜ヶ丘ビル 5F
TEL 042-357-5600
FAX 042-357-5606
創業 1946年2月1日
設立 1957年11月15日
資本金 1億円
(2025年3月期)
従業員数 134名
※上記のほか、臨時従業員が月平均43名おります。

役員 (2025年3月31日現在)

取締役会長 永井清美
代表取締役社長 柳田任俊
取締役 北原啓詞
取締役 加瀬光二
取締役 湊信明
常勤監査役 大矢敏之
監査役 川口幸信
監査役 立山純子
執行役員女性活躍推進室長 村木泉

HPのご案内



当社ホームページでは企業情報や財務情報をはじめとした最新情報をご覧いただけます。

<https://muraki.jp/>

株主メモ

事業年度 4月1日から3月31日まで

定時株主総会 6月中

基準日

期末配当 3月31日

中間配当 9月30日

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
<https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>

公告掲載新聞名 日本経済新聞

お知らせ

住所変更、単元未満株式の買取等のお申出について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。

第67期 株主通信

2024年4月1日～2025年3月31日



ムラキ株式会社

証券コード：7477

ムラキは「人が好き、車が好き」 ヒューマンカーライフの創造を通じ 社会に貢献することを念じています

「既存の商品、従来の販売領域を超えた、
新ビジネスに挑戦します」



ムラキは、国内石油元売会社と提携し、全国のサービスステーションをお客様とする総合商社です。
日本のカーライフの発展・充実に大きく貢献しています。

電子提供制度適用後の株主総会資料に関する当社の当面の方針について

会社法の改正に伴い、令和4年9月1日に株主総会資料(株主総会参考書類、事業報告、監査報告、計算書類)の電子提供制度が導入されました。同制度によれば、株主様にお届けする書面は、簡易な招集通知(株主総会資料をウェブサイトに掲載したこと及びウェブサイトアドレス等を記したお知らせ)のみで足りることとなり、株主総会資料を書面で受領したい株主様は、令和4年9月以降、株主総会の基準日までに、口座を開設している証券会社または株主名簿管理人を通じて「書面交付請求」のお手続きをお取りいただく必要があります。

ただし当社は、株主様への情報ご提供を重視し、当面は「書面交付請求」の有無にかかわらず、**株主総会資料や議決権行使書を書面でお届けする方針です。**

なお、このような当面の対応を終了し、「書面交付請求」のお手続きをお取りいただいた株主様に限り書面交付を行う際には、事前に株主様へお知らせいたします。

電子提供制度に関するお問い合わせ先

三井住友信託銀行 証券代行部 ☎0120-533-600

<https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/>

TOP MESSAGE [トップメッセージ]



代表取締役社長

柳田 任俊

新市場や顧客マインドの変化を的確に捉え、 業績拡大・企業価値向上を目指します。

- ◆新市場に対応するブランド戦略の展開
- ◆ESG重視の企業活動
- ◆新規事業の具現化で事業領域拡大
- ◆意思決定の速度向上

株主の皆様には、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
さて、当社グループ第67期(2024年4月1日から2025年3月31日まで)を終了いたしましたので、ここに事業の概要をご報告申し上げます。
株主の皆様におかれましては、引き続きのご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

TO OUR SHAREHOLDERS [株主の皆様へ]

第67期概況について

当社グループのカーケア関連商品の販売先であるサービスステーション(略称:SS)業界におきましては、政府からの補助金は2024年12月19日から段階的に縮小し2025年1月16日には補助率が0%となり、制度終了後、燃料価格は短期間で上昇し、日用品や食料品等の値上げ等と相まってユーザーの節約志向は一層強まり、燃料以外であるカーケア関連商品への購買意欲は厳しい状況で推移いたしました。

このような環境のもと、当社グループのSSにおけるカーケア関連商品の売上につきましては、当期の営業方針である「新基本営業と新規事業の具現化で事業拡大を目指す」に則り、新基本営業(顧客ごとの要望を聞き入れたカスタマイズ提案と定期的な受注・配送目的の訪問ではなく、当社独自の付加価値情報を提供し当社のブランド力を高める定期訪問PLUSという独自の営業戦略)を実施したことにより、売上高は前年を上回る結果となりました。主力商品であるワイパーブレードは、販売施策を変更したことにより販売不振から回復傾向になり、バッテリー・洗車関連商品(高付加価値洗車等)は前年を上回りました。

その他の商品につきましては、デジタルサイネージや設

備機器などの販売が好調で、環境対策品であるアドブルーやエコタイヤ等も引き続き好調に推移いたしました。売上総利益につきましては、物流コストの上昇等による商品価格の上昇は多岐にわたりましたが、販売価格への適切な転嫁や仕入数量等を効率的にコントロールすることにより前年を維持いたしました。販売費及び一般管理費につきましては、ベースアップによる人件費の増加、基幹システムの入れ替えに伴う関連費用の増加により前年を上回りました。新規事業である「業務レンタカーサービス」につきましては、2024年11月18日に神奈川県横浜市瀬谷区にて「横浜瀬谷店」を開始いたしました。業績につきましては、好調に推移いたしました。

当期の会社方針「インナーブランディングで組織を強化し、加速する市場変化を的確に捉え、業務の質や効率の向上を目指す」に則り、企業理念や企業ブランドの価値を理解し共有することで社員の意識と行動の変革を目的とし、2024年11月8日に、全管理職を対象とした社員研修会を実施いたしました。また、年間を通して社員の階層別研修も実施いたしました。

今後の見通しについて

SS市場は今後も縮小傾向にあるものの、一定のユーザーは維持されるものと予測しております。SSにおいても様々な取り組みによる経営の多角化が進められております。また、同業者の廃業等もあり、当社へ新たな顧客の紹介を受けるケースも増えております。

このような環境の中、当社グループといたしましては、SSに対し当期行った新基本営業(顧客ごとの要望を聞き入れたカスタマイズ提案と定期的な受注・配送目的の訪

問ではなく、当社独自の付加価値情報を提供し当社のブランド力を高める定期訪問PLUSという独自の営業戦略を標準化し基本営業として継続し、さらに「インナーブランディング」・「アウターブランディング」の二つのブランド戦略を効果的に機能させ業務効率を上げ、顧客との接点(取引)の維持・拡大や従来の販売領域にとらわれない営業活動で販売領域の拡大を目指してまいります。

TOPICS [トピックス]

「業務レンタカー札幌白石店」の出店のお知らせ

新規事業である「業務レンタカーサービス」につきまして、好調に推移している「横浜瀬谷店」に続き2025年5月23日に2号店である「札幌白石店」を出店いたしました。

業務レンタカーでは「業界トップレベルの安さ」を実現しています。

1日単位のレンタルに加えて、1週間、1ヶ月単位の中長期のレンタルも行っている当社では、1日880円(税込)～、1ヶ月26,400円(税込)～でレンタルが可能です。

この脅威の安さが、個人だけでなく法人のお客様にも多くご愛用いただく理由となっています。

2024年11月18日出店 横浜瀬谷店	住所	神奈川県横浜市瀬谷区瀬谷4-24-50	
	アクセス	相鉄本線 瀬谷駅南口から徒歩4分	
	URL	https://renntacar.net/store/index.php?store=seya	
2025年5月23日出店 札幌白石店	住所	北海道札幌市白石区流通センター6-3-48	
	アクセス	札幌市営地下鉄東西線 大谷地駅から徒歩13分(送迎あり)	
	URL	https://renntacar.net/store/index.php?store=shiroishi	

 **業務レンタカー** 長く借りても安い!
 格安マンスリー 格安ウィークリー

令和七年

会社方針 「インナー・アウターブランディングを効果的に機能させ、新市場の中で企業の優位性を高める」

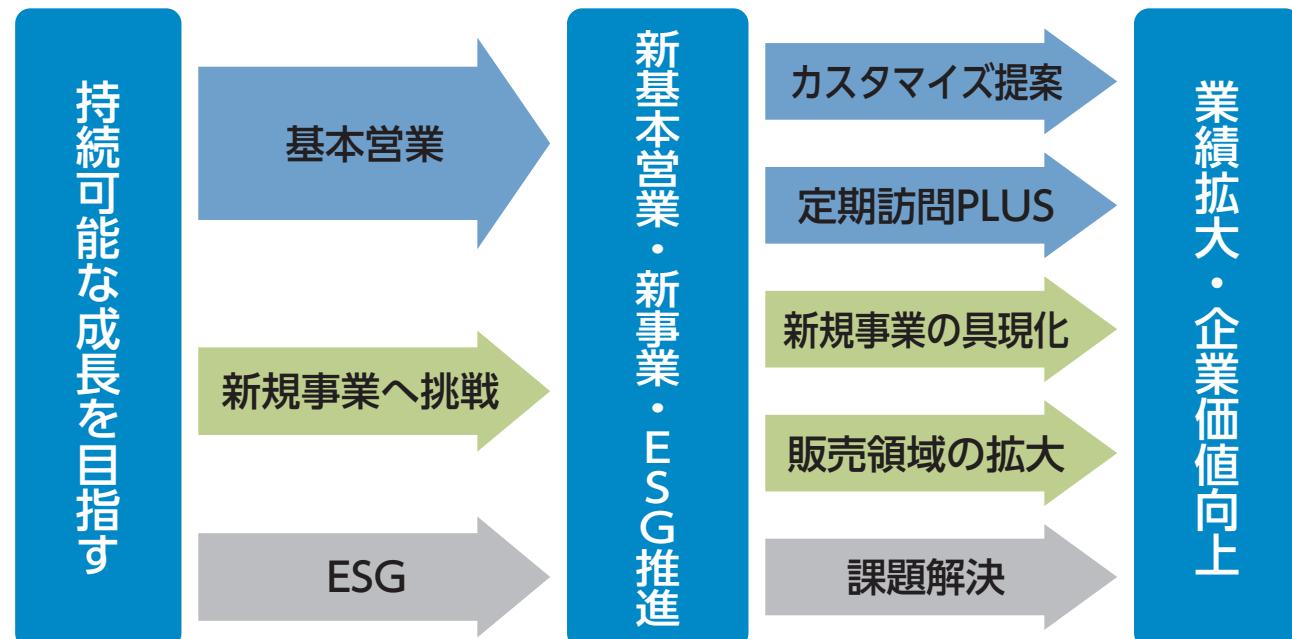
「インナーブランディング」で展開したブランド戦略をベースに「アウターブランディング」による社外向けブランド戦略を推進し、企業の優位性を高め、業績拡大・企業価値向上を目指す。

◆インナーブランディング

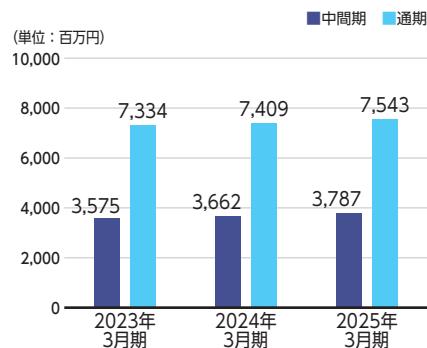
企業理念や価値を定義し、社員の共有・共感を醸成し、行動改革を促す活動を目指す

◆アウターブランディング

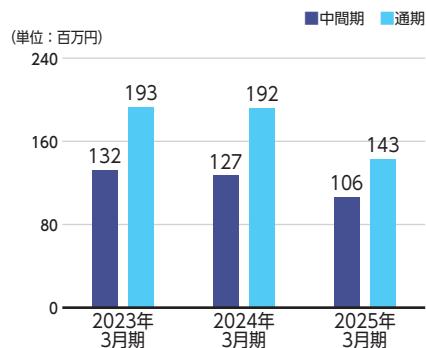
社外(顧客・取引先・投資家等)を対象に、当社のブランド・商品・サービスに良いイメージを定着させる活動をする



売上高



営業利益



ポイント

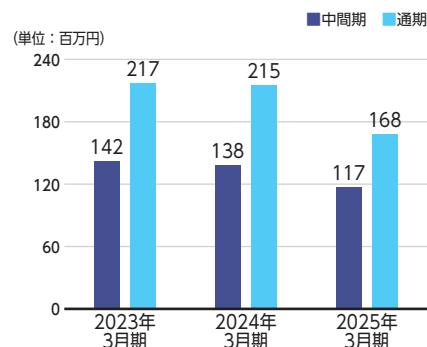
当連結会計年度の業績は、売上高7,543百万円（前期比1.8%増）となりました。収益面につきましては、営業利益143百万円、経常利益168百万円、法人税等77百万円を計上し、親会社株主に帰属する当期純利益は90百万円となりました。

■資産
資産につきましては流動資産は2,685百万円となりました。これは主に現金及び預金が63百万円増加し、受取手形が7百万円減少したこと、売掛金が7百万円減少したこと、商品及び製品が5百万円減少したこと等によるものです。この結果、総資産は3,953百万円となりました。

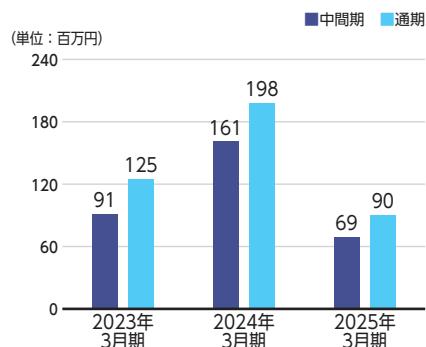
■負債
負債につきましては流動負債は963百万円となりました。これは主に支払手形及び買掛金が21百万円減少したこと、未払消費税等が19百万円増加したこと等によるものです。この結果、負債合計は1,262百万円となりました。

■純資産
純資産につきましては純資産合計は2,691百万円となり、前連結会計年度末に比べ52百万円増加いたしました。これは主に利益剰余金が51百万円増加したこと等によるものです。この結果、自己資本比率は68.1%となりました。

経常利益



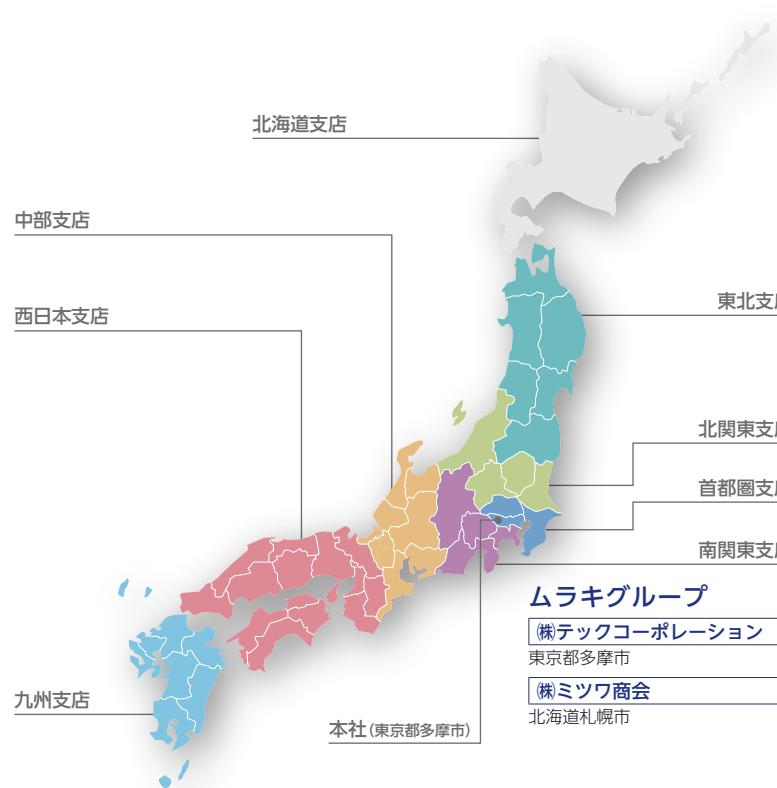
親会社株主に帰属する当期(中間)純利益



総資産



純資産



大株主

株主名	当社への出資状況 持株数
MRK1号投資事業有限責任組合	250,000 株
無限責任組合員合同会社CYGNUS	180,000
有限会社ドリーム・ワークス	112,300
村木ミチ	99,402
ムラキ社員持株会	97,000
ムラキ取引先持株会	97,000
Blue Goats Capital株式会社	70,000
株式会社日本カストディ銀行(信託E口)	50,000
エイケン工業株式会社	46,000
ムラキ役員持株会	38,988
JPモルガン証券株式会社	29,800

- 北海道支店**
- 東北支店**
盛岡営業所
青森出張所
八戸出張所
仙台営業所
山形出張所
郡山営業所
- 北関東支店**
宇都宮営業所
水戸営業所
土浦出張所
高崎営業所
新潟営業所
- 首都圏支店**
川越営業所
川口営業所
松戸出張所
市原営業所
千葉出張所
東京営業所
- 南関東支店**
横浜営業所
小田原出張所
甲府営業所
静岡営業所
沼津出張所
浜松営業所
- 中部支店**
名古屋営業所
小牧出張所
津営業所
富山営業所
金沢営業所
- 西日本支店**
大阪営業所
姫路駐在所
広島営業所
岡山駐在所
高松営業所
松山出張所
- 九州支店**
福岡営業所
熊本駐在所
長崎駐在所
北九州駐在所
鹿児島営業所
- 物流センター**
関東物流センター(埼玉県児玉郡)
- 業務レンタルカー**
横浜瀬谷店
札幌白石店
- ムラキグループ**
株式会社コーポレーション(東京都多摩市)
株式会社ミツワ商会(北海道札幌市)

株式の状況

発行可能株式総数..... 5,000,000株
発行済株式総数..... 1,470,000株
株主数..... 730名(前期末比135名減)
※当社は、株式併合に伴い2017年10月1日付をもって、発行可能株式総数5,000,000株、発行済株式総数1,470,000株に変更しております。

所有者別株式分布状況

