

# COMPANY PROFILE

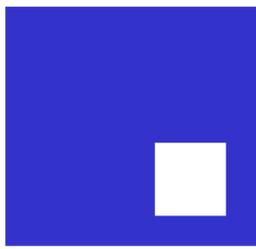
We contribute to society through the creative "HUMAN CAR LIFE"



おかげさまで  
もうすぐ設立70周年を迎えます



ムラキ株式会社



# COMPANY PROFILE

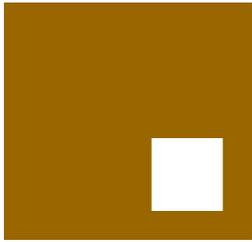
We contribute to society through the creative "HUMAN CAR LIFE"

## ■ 企業概要

称 号	ムラキ株式会社 〒206-0011 東京都多摩市関戸 2-24-27 TEL 042-357-5600 <a href="https://muraki.jp">https://muraki.jp</a>	売 上 高	74.0 億円 (2024 年 3 月期)
		決 算 月	3 月
		従 業 員 数	172 名 (臨時従業員含む)
		代表取締役社長	柳 田 任 俊
		事業内容	自動車関連用品総合卸 自動車補修部品 関連用品 給油所設備機器 インテリアの設計施工
創 業	1946 年 2 月 1 日		
設 立	1957 年 11 月 15 日		
資 本 金	1 億円		

## ■ 企業沿革

1946 年	2 月	創業
1957 年	11 月	ビルディング経営管理・不動産の売買を目的として東京都中央区に村木不動産株式会社設立
1958 年	5 月	モータリゼーションの拡大が予想されたので、事業内容を自動車部品及び油機具等の販売に変更、それに伴い商号を村木部品株式会社に変更
1962 年	9 月	商号をムラキ部品株式会社に変更
1962 年	9 月	東京都杉並区に第 1 号の営業所として杉並営業所を設置
1964 年	3 月	横浜市戸塚区 (現横浜市瀬谷区) に横浜営業所を設置
1964 年	8 月	横浜営業所を第 1 号の子会社として、横浜ムラキ部品株式会社を設立
1964 年	10 月	石油元売会社の自動車関連用品販売指定業者として、販売を開始
1977 年	11 月	共同購買事業並びに金融事業を主目的として、ムラキ部品協力事業協同組合 (現ムラキ協力事業協同組合) を設立
1986 年	10 月	自動車部品、用品の小売及びフロントガラス等の修理を目的として、子会社株式会社ノーバス東京設立 (現株式会社テックコーポレーション)
1989 年	4 月	サービスステーション向け販売子会社の全国的組織網の配置完了
1989 年	4 月	商品の販売事業はすべて子会社に移管配置完了
1989 年	4 月	フォード車の販売を目的として、子会社株式会社フォードアルネット (旧山梨ムラキ自動車株式会社) を設立
1990 年	4 月	本店所在地を東京都杉並区に移転し、商号をムラキ株式会社に変更
1990 年	11 月	サービスステーション向け販売子会社 40 社を合併、これに伴い各合併子会社を営業所又は出張所とし、並びにムラキ協力事業協同組合から購買事業を譲受
1992 年	3 月	埼玉県児玉郡神川町に関東物流センター設置
1994 年	3 月	損害保険代理業、生命保険募集及び旅行業務を行っている有限会社ムラキエージェンシーを子会社化 (現株式会社ムラキエージェンシー)
1995 年	11 月	日本証券業協会に株式を店頭銘柄として登録
2004 年	12 月	日本証券業協会への店頭登録を取り消し、ジャスダック証券取引所に株式を上場
2007 年	7 月	本店所在地を東京都多摩市に移転
2007 年	11 月	設立 50 周年記念式典開催
2010 年	10 月	ジャスダック証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、大阪証券取引所 JASDAQ に上場
2013 年	6 月	山梨ムラキ自動車株式会社清算終了
2013 年	7 月	東京証券取引所と大阪証券取引所の統合に伴い東京証券所 JASDAQ (スタンダード) に移行
2016 年	4 月	関連会社である株式会社ミツワ商會を子会社化
2018 年	9 月	株式会社ムラキ・エージェンシー清算終了
2022 年	4 月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより、東京証券取引所の JASDAQ (スタンダード) からスタンダード市場に移行
2024 年	11 月	ムラキ株式会社 横浜営業所内 1 階に「業務レンタカー 横浜瀬谷店」出店



# “ HUMAN CAR LIFE ”

We contribute to society through the creative “ HUMAN CAR LIFE ”



ムラキは「人が好き、車が好き」

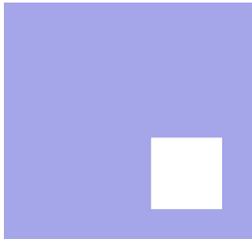
「ヒューマンカーライフの創造を通じ社会に貢献する」

ことを念じています

## ■ 企業理念

ムラキは 「人が好き、車が好き」  
経営ビジョン 「ヒューマンカーライフの創造を通じ社会に貢献する」ことを念じています  
経営指針 「既存の商品、従来の販売領域を超えた、新ビジネスに挑戦致します」  
ステークホルダーへの公約





# SENSIBILITY&CREATIVITY

The organization and talent are constructed



新しい可能性に対し、既成概念にとらわれず

消費者ニーズに対する感性と創造性を備えた

組織と人材を構築します

## ■ ごあいさつ



新時代に成長する企業を目指し  
「顧客視点」の営業活動で  
業績拡大・企業価値向上を目指します

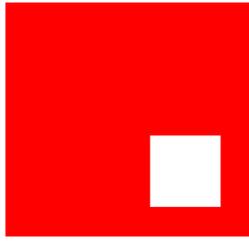
皆さまには、平素より格別のお引き立てを賜り、まことにありがとうございます。

私たちムラキ株式会社は、昭和21年に創業以来「人が好き、車が好き」を合言葉に「ヒューマンカーライフの創造を通じ社会に貢献する」という企業理念のもと、一丸となって努力を重ねてまいりました。

私たちムラキ株式会社は、事業の拡大と収益性の向上を目指し、また、将来のグループの収益の柱となる事業の創造を積極的に行うことにより、当社の企業価値ひいてはステークホルダーの共同の利益向上を目指し、日々邁進してまいります。今後共、益々のご支援ご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長

柳田 任俊



# WHOLESALE TRADING COMPANY

A wide range of products to meet your needs



数多くの仕入先があり品揃えが圧倒的に豊富

近年は部品事業にも力を注ぎ

多様化するお客様のニーズにお応え

## ■ 事業内容



### ■ 事業概要

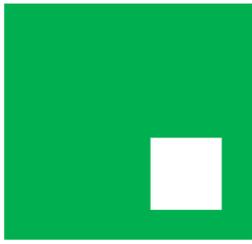
ムラキ株式会社は、数多くの仕入先より売れ筋商品やオリジナルブランド商品を仕入れ、大手石油元売系列のサービスステーション（以下 SS と略称）に販売をしております。

また、近年は部品事業にも力を注ぎ、多様化するお客様のニーズにお応えしています。

### ■ 主な商品・事業

カーケア用品販売	アフターマーケットパーツ
自動車補修部品 自動車関連用品卸売	オイルエレメント エアエレメント
カーケアケミカル 給油所設備機器販売・施工	エアコンフィルター ワイパーブレード
インテリアの設計・施工 アフターメンテナンス etc	バッテリー タイヤ ブレーキパッド 純正部品 etc

自動車ケミカル販売	自動車メンテナンス機器販売
ウインドウォッシャー液 燃料添加剤	エンジンオイルチェンジャー タイヤチェンジャー
オイル関連ケミカル エアコン関連ケミカル	エアコンガスリフレッシュャー タイヤバルancer
ボディーコーティング ガラスコーティング etc	ATF/CVTチェンジャー 洗車機 リフト etc



# THE LEADING COMPANY

Overwhelming share to which the other companies is not permitted to follow



独自の流通経路がもたらす

同業他社の追隨をゆるさぬ

リーディングカンパニーとして圧倒的なシェア

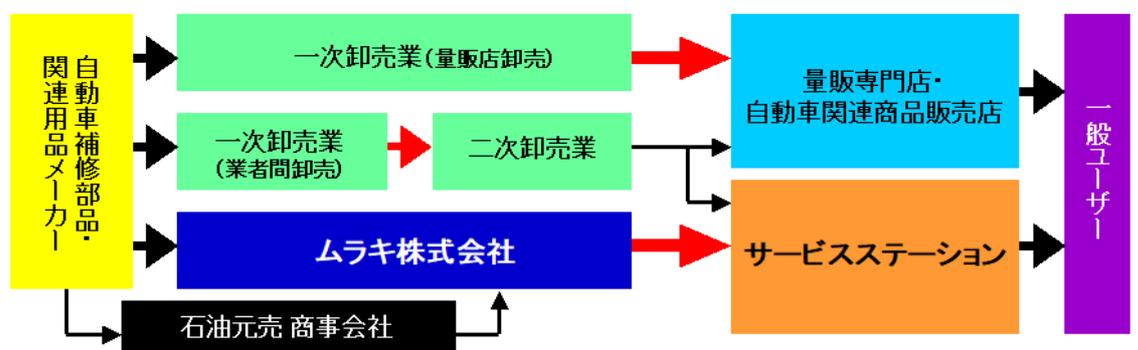
## ■ SS (サービスステーション) への商品供給を主要業務として

### ■ SS 販売取り引きシェア 36%

全国には約 2 万 7 千軒の SS があります。  
ムラキグループは全 SS の 36%にあたる約 10,000 ヶ所の SS を顧客にカーケア関連商品・部品の卸しと店舗の什器・備品および販促物を販売しています。また、メーカーより直接商品を仕入れることにより流通コストの削減を図っています。  
こうした販売店など同様のダイレクトな流通経路は、効率的できめ細やかな商品供給を可能にしています。  
この販売形態は当社独自のもので、同業他社の追隨を許さぬリーディングカンパニーとして、圧倒的なシェアを誇っており、全国 10,000 ヶ所の SS をカバーしています。

### ■ 石油元売商事会社との密接な提携

現在わが国には 3 社の石油元売商事会社がありますが、ムラキグループはその商事部門会社との間で「指定業者契約」または「代行店契約」を結んでいます。  
契約は、各社の系列商事会社との個別契約になり、この契約締結により、系列の特約店 (SS) に対して石油元売商事会社のマークの入った指定商品を卸し、また、石油元売商事会社の指定による什器・備品の供給を行う権利を保有しています。いわば石油元売商事会社とを結ぶパイプ役として、SS を核とするカーライフの発展・充実に大きく貢献しています。





# PROMPTNESS&CERTAINTY

Most of the whole country is covered

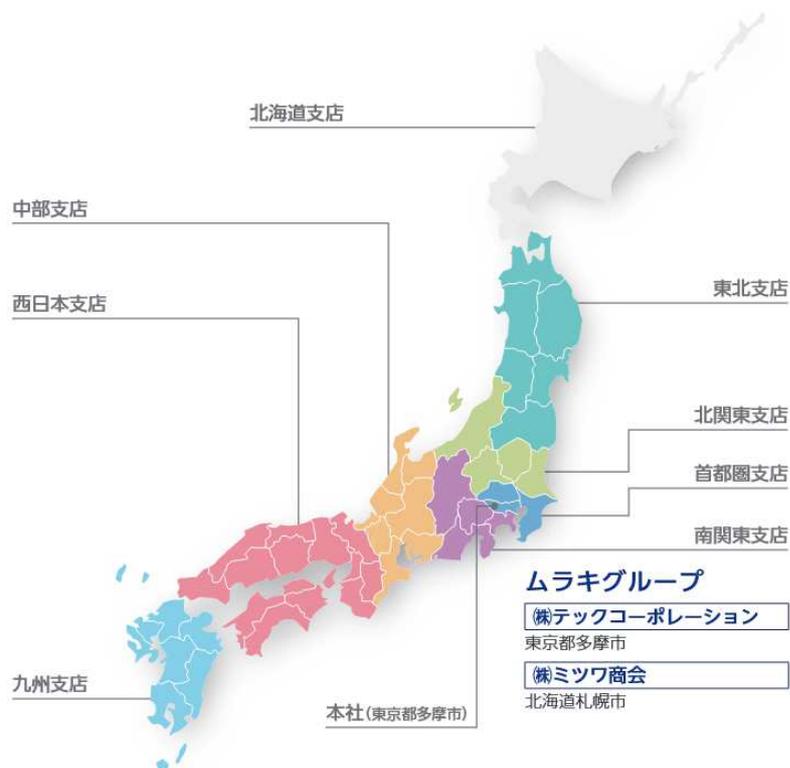


日本全国を自社便による配送システムでカバーし

迅速に、確実に商品をお届けする

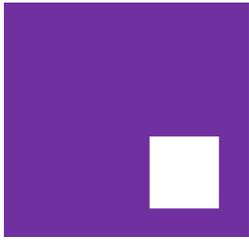
ネットワークを確立しています

## ■ 迅速に確実に商品をお届け



<b>北海道支店</b>	<b>南関東支店</b>	<b>九州支店</b>
<b>東北支店</b>	横浜営業所 小田原出張所 甲府営業所 静岡営業所 沼津出張所 浜松営業所	福岡営業所 熊本駐在所 長崎駐在所 北九州駐在所 鹿児島営業所
盛岡営業所 青森出張所 八戸出張所 仙台営業所 山形出張所 郡山営業所	<b>中部支店</b>	<b>物流センター</b>
<b>北関東支店</b>	名古屋営業所 小牧出張所 津営業所 富山営業所 金沢営業所	関東物流センター (埼玉県児玉郡)
宇都宮営業所 水戸営業所 土浦出張所 高崎営業所 新潟営業所	<b>西日本支店</b>	<b>ムラキグループ</b>
<b>首都圏支店</b>	大阪営業所 姫路駐在所 広島営業所 岡山駐在所 高松営業所 松山出張所	㈱テックコーポレーション (東京都多摩市) ㈱ミツワ商会 (北海道札幌市)
川越営業所 川口営業所 松戸出張所 市原営業所 千葉出張所 東京営業所		

当社の販売領域は北海道、本州、四国、九州の全域に及び、沖縄へは他社便で商品供給を行っております。営業マンは販売先でモバイル端末を使用して受発注及び納品を行い商品在庫、販売実績を確認でき、本社ホストコンピュータにて、全国データの一元管理システムが構築されています。47の活動拠点には、約150台の営業車両が常駐してフル稼働をしています。全国のSSへ商品及び情報を迅速に又確実にお届けするネットワークを確立しております。



# FOR RICH CAR LIFE

Commodity development to answer users' needs



豊かなカーライフを求めるエンドユーザーの

ニーズに応えるよう

ムラキの取扱商品も急速に拡大しています

## ■ 登録商品 59,000点の多彩な品揃え

### ■ 顧客ニーズに対応した取扱商品構成

自動車保有台数の伸びとともに、一世帯当たりの自動車部品・自動車関連用品への家計支出も増えております。豊かなカーライフを求めるエンドユーザーに応えるよう、ムラキグループの取扱商品も急速に拡大し、総点数およそ 59,000 点に達しております。これらは 8 分類と基本 4 商品に分ける事ができ、特に洗車関連用品やコーティングなどの自動車ケミカル用品、オイルエレメントやワイパーブレードなどの自動車補修部品の販売構成比が大きな割合を占めております。

また、2013 年から始まった、ムラキプロジェクト『快適新空間』により、SS 店内を快適な空間に演出する快適ウェイティングルームの提案や喫煙ブース設置など数多く手掛けています。

さらに SS スタッフの代わりにエンドユーザーへ告知するデジタルサイネージや LED ビジョンなど、人手不足解消にも役立つ告知看板やオリジナル看板も数多く納入実績があります。

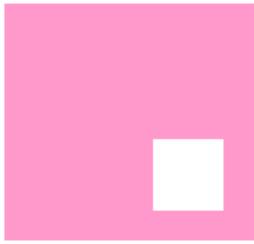


### ■ メーカーと共同で商品開発を

ムラキグループは商品開発にも、メーカーと共同で積極的に取り組んでいます。これも全国 10,000 ヶ所の SS をネットワークするムラキグループならではのマーケティング力がなせる業といえます。

SS の営業活動をきめ細かくサポートすることにより、エンドユーザーであるオーナードライバーの志向やニーズを的確に把握し、数々のヒット商品を生み出しています。

また最近では、環境問題、あるいは交通安全対策といった社会的テーマを反映した商品の開発にも力を入れております。



# COMPLETELY SUPPORT

An adequate sales strategy is planned to your company



的確な販売計画を企画立案、提案をし

ツールや景品、人員などを提供することで

SSを全面的にバックアップ

## ■ 常に追求するサービス

- 2013年から始まった、ムラキプロジェクトの『快適新空間』はSSのインフラを整え、且つ、カーケア収益改善の一助となる、ムラキオリジナルの空間ソリューションです。ユーザー・SS・ムラキを『つなぐ』ことで様々なシナジーを生み出すことも期待できます。

**快適新空間**

**イメージ スペース**

企業 清潔感 環境変化 有効活用 安心感 商談

- ・落ち着いた雰囲気と興味の沸く空間へ
- ・整理整頓の意識が高まりリラックスできる空間へ
- ・スタッフのイメージも変わり企業のイメージも
- ・くつろげる環境で会話のほずむ空間へ

- 顧客ごとの要望を聞き入れたカスタマイズ提案、顧客の要望を実現するストーリー営業でトータルカーライフサポートビジネスを実現いたします。

**TCLSB**  
トータルカーライフサポートビジネス

カスタマイズ提案 店内環境

定期訪問PLUS 店頭演出

スタッフサポート 集客性

未来へ、ムラキがプロデュース致します



# NEW BUSINESS CHALLENGE

Organizational reorganization to boldly take on new business challenge



新時代に成長する企業を目指し

新規事業へ果敢に挑むための組織を改編し

積極的に取り組んでまいります

## ■ 新規事業 へ果敢に挑む



- 2024年11月18日（月）より「業務レンタカー横浜瀬谷店」を出店いたしました。当社の新たな事業の記念すべきスタートであり、新規事業具現化の第一歩となります。当社は2027年度で会社創立70周年を迎えます。3年後には当社の業績に大きく貢献できるよう、今後も店舗数の拡大を目指してまいります。